

På www.transition.se publicerar vi nyheter, artiklar från tidningen och tävlingar. Utöver det har vi en blogg där åkare, fotografer, filmare med flera skriver av sig och rapporterar vad som händer runt om i världen. Vi har även en aktiv kalender där vi tipsar om saker som händer i eventväg, samt ett klotterplank där besökare får skriva av sig och tipsa varandra om allt möjligt.

transition

TRANSITION.SE MEDIAFAKTA 2010

Traditionell annonsering

Vi erbjuder traditionell webbannonsering i form av bokad zon på www.transition.se. Zonerna bokas per vecka och prissättningen är satt i CPM (Cost per thousand),

ZON 1 - TOP BANNER (830x110px)

Exklusiv. Exponering på samtliga sidor.
Prisexempel*: 1355 kr/vecka

CPM 130 kr

ZON 2A - SIDE BANNER PRIO (250x300px)

Exklusiv i topp. Exponering på samtliga sidor.
Prisexempel*: 1303 kr/vecka

CPM 125 kr

ZON 2B - SIDE BANNER (250x300px)

Rotation. Exponering på samtliga sidor.
Prisexempel*: 1251 kr/vecka

CPM 120 kr

ZON 3 - BILLBOARD (544x200px)

Rotation. Exponering på förstasidan.
Prisexempel*: 730 kr/vecka

CPM 70 kr

* Prisexempel räknat på 10424 visningar per vecka.



Genomsnittlig statistik
veckovis under 2009

Unika besök
per vecka
2 460

Sidvisningar
per vecka
10 424

För aktuell statistik:
www.sis-index.se

Nyhetsbrev

Vi skickar nyhetsbrev en gång i veckan med de hetaste nyheterna som publicerats på www.transition.se. Antal prenumeranter är när detta skrivs **7500 stycken**. Kostnaden för annonsering i nyhetsbrevet är **20 öre per kontakt**.
Prisexempel för 7500 kontakter = **1500 kr**.

Övriga annonsmöjligheter

Förutom traditionell annonsering och nyhetsbrev kan vi erbjuda en hel del andra möjligheter att synas. Tveka inte att kontakta oss med dina idéer. Tillsammans syr vi ihop påsen på bästa sätt.

TEKNISK DATA

Vi tar emot de flesta standardformat för annonsering på webben. Vi föredrar dock Flash, Jpg & Gif.
Leverans av material sker till tobbe@transition.se senast 7 dagar innan bokad kampanjstart.

FINSTILT

Vid bokning av **Zon 2A** placeras annonsen i en rotation om 3-4 annonsplatser beroende på antal insålda kampanjer. Annonsen fördelas jämnt över dessa platser under kampanjens gång.

VILLKOR

Priserna avser färdigt material. Annonsen ska vara oss tillhanda senast sju dagar innan annonsperioden startar. Vid senare inlämning kan vi inte garantera att annonsen ligger uppe i tid, men hela perioden faktureras. Annullering av annons ska ske senast 14 dagar före periodens tänkta start. Vid senare avbokning än detta debiteras 50% av totala priset. Betalningsvillkoren är 10 dagar efter periodens slut. Priserna är exkl. moms.

MAXVIKT

TOP BANNER **90 KB**
SIDE BANNER **70 KB**
BILLBOARD **70 KB**

UPPFÖLJNING

Vi använder oss utav annonsystemet Open X (tidigare Open Ads) för hantering av annonser samt statistik. Detaljerad statistik kan tillgås efter periodens slut.

ANNONSBOKNING
Fredrik Gunnarsson
08-545 160 78
fredrik@transition.se

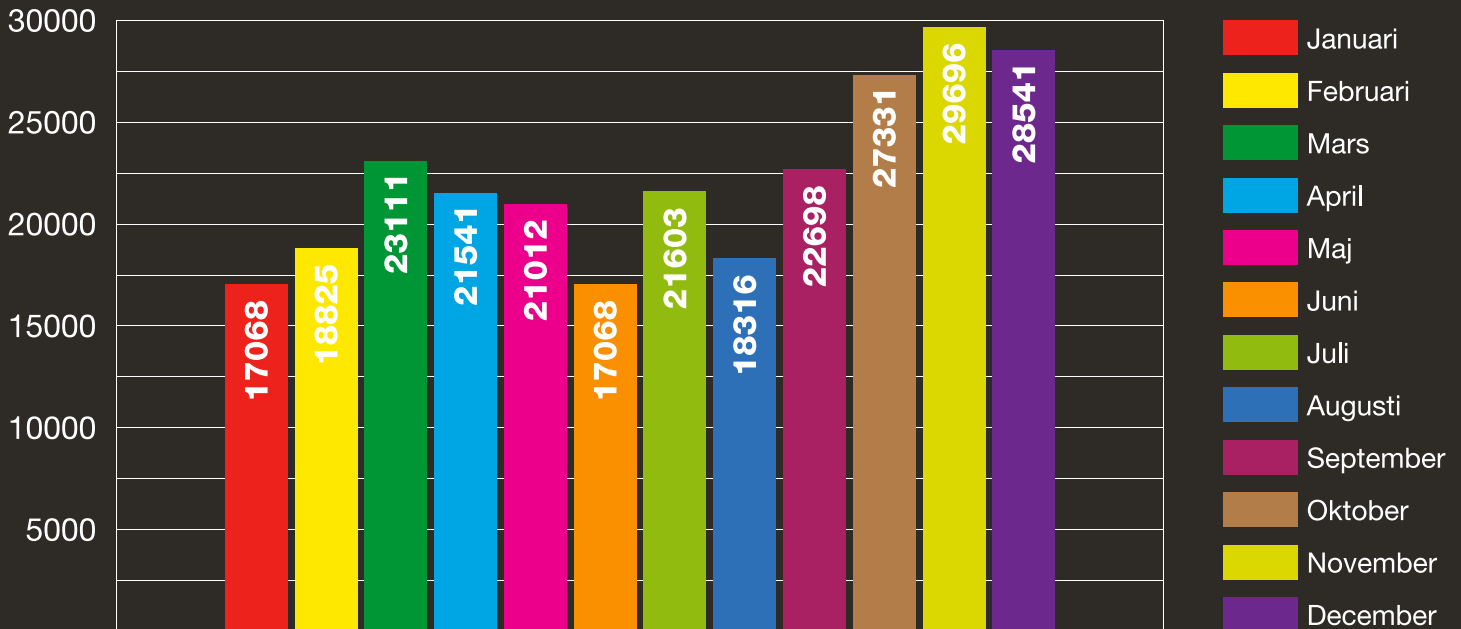
ANNONSBOKNING
Alex Simonsson
08-545 160 61
alex@sb-media.se

ANNONSTRAFFIC
Tobias Andersson
08-545 160 72
tobbe@transition.se

CHEFREDAKTÖR
Anders Neuman
08-545 160 64
anders@transition.se

S&B

TRANSITION.SE BESÖKSKURVA 2009



Vem besöker Transition.se?

Den typiska besökaren på www.transition.se är en arbetande man i 20-årsåldern som i huvudsak har snowboard som intresse. Han spenderar mellan sex och tio timmar i veckan på internet, men föredrar att handla sina prylar i markbutik. Vår profilbesökare spenderar mellan 500 och 1000 kr på nya produkter varje månad.

Sammanfattning av läsarundersökningen

FÖRDELNING MELLAN

MÄN & KVINNOR

- Män: 81 %
- Kvinnor: 19 %

ÅLDER

- 7-11 år: 1 %
- 12-16 år: 22 %
- 17-21 år: 33 %
- 22-27 år: 23 %
- 28-35 år: 14 %
- 36+ år: 7 %

INTRESSEN

- Snowboard: 21 %
- Skateboard: 19 %
- Skidor: 16 %
- Surf: 10 %
- FMX/BMX: 6 %
- Musik: 14 %
- Streetfashion: 14 %

VART MAN HELST HANDLAR

- Markbutik: 60 %
- Onlinebutik: 35 %
- Secondhandbutik: 5 %

PENGAR SPENDERADE PÅ PRYLAR VARJE MÅNAD

- 0-99 kr: 4 %
- 100-249 kr: 12 %
- 250-499 kr: 25 %
- 500-999 kr: 28 %
- 1000-1999 kr: 21 %
- 2000+ kr: 10 %

Läsarundersökningen är utförd av Swartling & Bergström Media på www.transition.se under 2009.