

# Transition Magazine Mediafakta 2010



## ANNONSBOKNING

Alex Simonsson  
Swartling & Bergström Media AB

08-545 160 61  
alex@sb-media.se

## TRANSITION MAGAZINE

Tillsammans med sajten [www.transition.se](http://www.transition.se) är Transition ett totalkoncept för actionsporter i Sverige. Upplagan om 14 000 exemplar säljs via Interpress (kiosker, tidningsbutiker etc.), som prenumererad upplaga, via egna återförsäljare och evenemang. Läsarna är huvudsakligen i åldern 18-28 och är intresserade av actionsport, musik samt streetkultur.

## DISTRIBUTION

Genom distribution till butiker och webbshoppar inom vår genre når Transition ständigt ut till nya läsare. Tidningen säljs i skate-, surf-, skid-, snowboard- och livstilsbutiker från Malmö i söder till Riksgränsen i norr. Sedan januari 2007 distribueras tidningen ut till samtliga ungdomsgårdar i Sverige och alla skolbibliotek.

## SAMARBETEN

Vi samarbetar med flera ledande actionsportevent. Genom åren har vi bland annat stöttat The Battle, Winter Jam, WeSC Skate Camps, Burton Halfpipe Invitational, Burton European Open, Boardstore Local Tour, Frontline Railjam, Piststilen, Jon Olsson Super Sessions, No Limit Skate Tour, Rip Curl Sea Fun Invitational, Millencolin Open, Sweetspot Allstars med flera.

## MERVÄRDEN

För våra annonsörer finns alltid möjligheten att synas på andra sätt utöver annonseringen.

Några populära exempel:

- Tävlingar i tidningen som lyfter fram era produkter med bild och text.
- Banner i vårt nyhetsbrev som går ut till cirka 7000 prenumeranter.
- Exponering i Produktguiden; branschens prylbibel som kommer ut inför varje vintersäsong.

Vi är alltid öppna för förslag, så kontakta oss gärna!

## ANNONSFORMAT & PRISER



**UPPSLAG** | 430x280mm + 3 mm utfall  
**PRIS:** 39 400 kr | Första uppslag + 10%



**HELSIDA** | 215x280mm + 3 mm utfall  
**PRIS:** 24 900 kr | Baksida + 10%



**ÖVRIGA ANNONSMÖJLIGHETER**  
Kontakta oss för format och priser.

## UTGIVNINGSPLAN 2010

| UTGÅVA        | DEADLINE ANNONSMATERIAL | FÖRSÄLJNINGSDAG | EGNA ANTECKNINGAR |
|---------------|-------------------------|-----------------|-------------------|
| #1            | 4 januari               | 9 februari      |                   |
| #2            | 11 mars                 | 20 april        |                   |
| #3            | 17 maj                  | 22 juni         |                   |
| #4            | 16 augusti              | 21 september    |                   |
| Produktguiden | 13 september            | 26 oktober      |                   |
| #5            | 20 september            | 26 oktober      |                   |
| #6            | 1 november              | 7 december      |                   |

## VILLKOR

Priserna avser digitalt tryckfärdigt annonsmaterial.

Annullering av annons ska meddelas senast 14 dagar före angiven deadline. Vid senare avbokning än detta debiteras full kostnad för annonsutrymmet.

Betalningsvillkor är 10 dagar netto efter utgivningsdag. Priserna är angivna exklusive moms & reklamskatt. Transition är reklamskattebefriad.

## TEKNISK INFORMATION

Transition trycks på högkvalitativt, miljövänligt papper och har limbunden ryggsida.

**PAPPER OMSLAG** Galerie Art 170g  
**PAPPER INLAGA** Novapress 80g  
**FÄRGPROFIL** SG\_typ1-2v2\_320 (Sörmlands Grafiska)  
**TIDNINGSFORMAT** 215x280 mm  
**TRYCKMETOD** Arkoffset (Omslag) / Rulloffset (Inlaga)  
**EFTERBEHANDLING** Vattenbaserad högglanslack

## LÄMNING AV MATERIAL VIA FTP

Server: [ftp.transition.se](ftp://ftp.transition.se)  
Användarnamn: transition  
Lösenord: faceplant  
Maila [tobbe@transition.se](mailto:tobbe@transition.se) när material är uppladdat.

## LÄMNING AV MATERIAL VIA E-MAIL

Du kan även skicka annonsmaterial direkt via e-mail till [tobbe@transition.se](mailto:tobbe@transition.se). Är filen tyngre än 10Mb ser vi gärna att du skickar via [Yousendit.com](http://Yousendit.com).